

(재)예술경영지원센터는 '2024 서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul 2024)'을 오는 **10월 8일(화)부터 10월 11일(금)까지 국립중앙극장, 서울남산국악당**에서 개최합니다.

올해 20회를 맞이하는 국제 공연예술 플랫폼 서울아트마켓은 한국공연예술의 지속가능한 유통과 국내, 해외유통 활성화를 위해 매년 10월 개최되고 있으며, 한국 우수 공연예술 작품을 소개하는 팸스초이스, 국내외 공연예술 동향 및 정보를 제공하는 팸스살롱, 그 외 다양한 네트워킹 프로그램을 통해 국내외 공연예술 전문가들의 교류와 협력을 도모합니다.

**팸스링크(PAMS Link)**는 한국 공연예술계의 풍부한 인프라와 다양성을 국내외에 선보여, 국내 공연예술가/단체에 국내외에 작품을 유통할 기회를 제공하고자 마련된 프로그램입니다. 2024 팸스링크 공모를 아래와 같이 진행하오니, 서울아트마켓 기간 내에 수도권에서 진행되는 공연/행사의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

**01. 2024 서울아트마켓 개요**

- 행사기간 : 2024. 10. 8.(화) ~ 10. 11.(금) / 4일간
- 행사장소 : 국립중앙극장, 서울남산국악당 등
- 주 최 : (재)예술경영지원센터, 국립중앙극장
- 주 관 : (재)예술경영지원센터
- 후 원 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회

**02. 2024 팸스링크(PAMS Link) 개요**

**팸스링크(PAMS Link)란?**

국내 공연예술가/단체에 국내외에 작품을 유통할 기회를 제공하고자 마련된 프로그램입니다.

2024년 10월 5일~13일 기간 중 서울 및 수도권에서 자체적으로 진행 예정인 공연 또는 행사를 서울아트마켓의 국내외 초청인사(기관, 바이어 등) 및 참여자에게 적극적으로 홍보하여 공연관람을 장려합니다.

- 운영일정 : 2024. 10. 5.(토) ~ 10. 13.(일) (9일)
- 운영장소 : 서울, 수도권 소재의 공연장(스튜디오 및 대안공간 포함)
- 운영방법 : 팸스링크에 선정된 공연/행사에 대해 국내외 홍보 및 예약 연계 진행

**03. 공모개요**

- 공 모 명 : 2024 서울아트마켓 팸스링크(PAMS Link) 공모
- 공모기간 : 2024. 7. 8.(월) ~ 7. 31.(수) 17:00까지
- 공모대상 : 국내 공연예술 전막 공연 또는 행사(연극, 무용, 음악, 거리예술, 다원/기타)
- 선정규모 : 20건 내외
- 신청자격 : 아래의 요건을 모두 충족하는 예술가/단체/극장/기관 등

- 2024. 10. 5.(토)~13.(일) 기간 중 서울 및 수도권 소재 공연장(스튜디오 및 대안공간 포함)에서 진행
- 국내외 작품유통을 희망하는 신청주체(예술가/예술단체/극장/기관 등)의 기획으로 자체 대관 및 운영
- 해외관객(국내관객 포함)을 위한 티켓 예매 및 결제 시스템 마련 →05번 팸스링크 선정단체 의무사항 참고
- ※ 티켓 유/무료 여부 무관, 쇼케이스 형식 불가

#### 04. 공모방법

- 접수기간 : 2024. 7. 8.(월) ~ 7. 31.(수) 17:00까지 (기한 내 접수 건만 유효)
- 접수방법 : 이메일 접수(pams@gokams.or.kr) ※우편 및 방문접수 불가
- 제출서류

구분	제출서류	방법	필수 제출	선택 제출
1	참가신청서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 센터 홈페이지 공고문 내 '참가신청서' 다운로드 후 작성</li> <li>* 신청서 내 모든 서명은 직인 또는 사인</li> </ul>	●	
2	성희롱·성폭력 방지 등에 관한 서약서		●	
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서		●	
4	저작권 사용 승낙서		●	
5	대관 증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공연장 대관 여부 및 소재지 확인이 가능한 증빙 서류(대관계약서, 대관승인공문 등)</li> <li>* 공모 접수 기간 중 대관절차 진행 중인 경우, 진행 상황이 드러나는 증빙자료 제출</li> </ul>	●	
6	기타 증빙 자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포트폴리오, 공연사진, 홍보물 등</li> </ul>		●
<b>※ 주의사항</b> * 모든 파일은 HWP(원본) 및 PDF를 함께 제출하여야 함 * 제출하는 모든 자료(사진, 영상, 음원 등)는 사용 및 활용에 저작권 문제가 없어야 하며, 추후 문제 발생 시 신청자(제출자)가 책임져야 함				

- 제출방법 : 모든 서류를 zip 파일로 묶어 메일제목 **"2024 팸스링크\_단체명"**으로 제출

#### 05. 팸스링크 선정단체 의무사항

구분	세부내용
할인좌석 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울아트마켓 팸스링크 예매 관객을 위한 최소 좌석 확보 및 할인 적용 필수</li> <li>* 회당 최소 10석 사전 확보 및 30-50% 할인을 적용(협의 후 조율)</li> <li>* 예약 취소 및 변경은 공연 전일 17시 마감(협의 후 조율)</li> <li>- 공연예매사이트 활용 시 별도 팸스링크 할인권증 생성 (서울아트마켓 등록여부(홈페이지 마이페이지, 등록패스) 확인 후 입장 처리)</li> </ul>
공연티켓 예약수단 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내/해외관객 위한 티켓 예약수단 마련하여 서울아트마켓 홈페이지 내 연동 (ex. 공연예매사이트 내 국/영문 예매링크 개설, 국/영문 구글폼 개설하여 예약관리, 단체 예매담당자 이메일로 예약 접수 및 상시 응대 등)</li> <li>* 해외관객 응대 위해 영어 가능한 티켓 예매 담당자 배치 필요</li> </ul>
공연관람료 결제수단 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내/해외관객 위한 결제수단 마련 (ex. 공연예매사이트 내 개설한 국/영문 예매링크 통해 결제, 공연장 매표소 내 카드 단말기 비치하여 공연 당일 현장결제, 단체 계좌로 계좌이체(국내관객 대상) 등)</li> </ul>
예매/매진 상황 상시공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울아트마켓 기간 중 원활한 팸스링크 예약데스크 운영을 위해 공연 회차별 잔여 좌석 수 및 매진 여부 등 티켓 현황 상시 공유</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 제공 양식에 맞춰 국/영문 홍보자료 제출</li> <li>- 자체 홍보자료 제작 시 서울아트마켓 로고 삽입(ai파일 제공 예정)</li> </ul>
서울아트마켓 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 팸스링크 외 서울아트마켓 프로그램 필수 참여</li> </ul>
팸스링크 간담회 참석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모 선정단체 간담회 참석</li> </ul>

※ 기타 사항은 사전 팸스링크 간담회를 통해 별도 협의 및 조정될 예정

## 06. 팸스링크 선정혜택

구분	세부내용
등록지원	1) 서울아트마켓 3인 무료 등록지원 (추가등록 시 50% 할인)
홍보지원	1) 통합 국/영문 홍보물 제작 및 국내외 배포 2) 센터 운영 온라인 플랫폼 또는 대외 홍보채널에 팸스링크 홍보자료 게재 3) 서울아트마켓 등록자 대상 팸스링크 홍보 뉴스레터 발송
예약지원	1) 서울아트마켓 홈페이지 내 팸스링크 공연 예매 URL(예매사이트, 구글폼 등) 연동 * 예매 링크만 연동되며, 결제는 공연 주최 측을 통해 진행되어야 함 2) 서울아트마켓 행사 기간 중 팸스링크 예약데스크 운영 3) 서울아트마켓 국내외 초청인사 대상 팸스링크 사전 예약 안내

## 07. 진행일정

공모 접수 7월 2주~5주	→	심사 8월 2주	→	최종발표 8월 3주	→	사업운영 및 홍보 8월~10월	→	팸스링크 진행 2024. 10. 5.~13.
-------------------	---	-------------	---	---------------	---	---------------------	---	-----------------------------

## 08. 공모심사

### ○ 심사내용

- 행정검토 : 지원 가능 대상 여부 및 첨부서류 제출현황 검토
- 서면심사 : 신청서를 토대로 심사위원(외부전문가 3인) 서면심사, 지원 여부 확정

### ○ 심사기준

구분	선정기준	비중
지표 1	팸스링크 목적의 적절성	10%
지표 2	국내/해외유통 전략 실현 가능성	30%
지표 3	국내/해외공연시장 유통 경쟁력	30%
지표 4	공연 실적 및 작품 완성도	30%
합 계		100%

## 09. 결과발표

- 발표일 : 2024년 8월 3주 예정
- 발표방법 : (재)예술경영지원센터 홈페이지 공고

## 10. 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 반환하지 않음.
- 신청서류상 내용이 허위로 밝혀질 경우, 심사 제외 및 선정 취소함.
- 선정 이후 공연일시, 장소, 내용 등 변경사항 발생 시, 반드시 센터와 사전에 논의할 것. 변경사항이 공연의 신뢰도에 영향을 끼칠 경우, 팸스링크 참가를 제한할 수 있음.

## 11. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
- 연락처: [pams@gokams.or.kr](mailto:pams@gokams.or.kr), 02-708-2262  
(문의 가능 시간: 월~금 10:00~17:00, 공휴일 및 점심시간 12:00~13:00 제외)